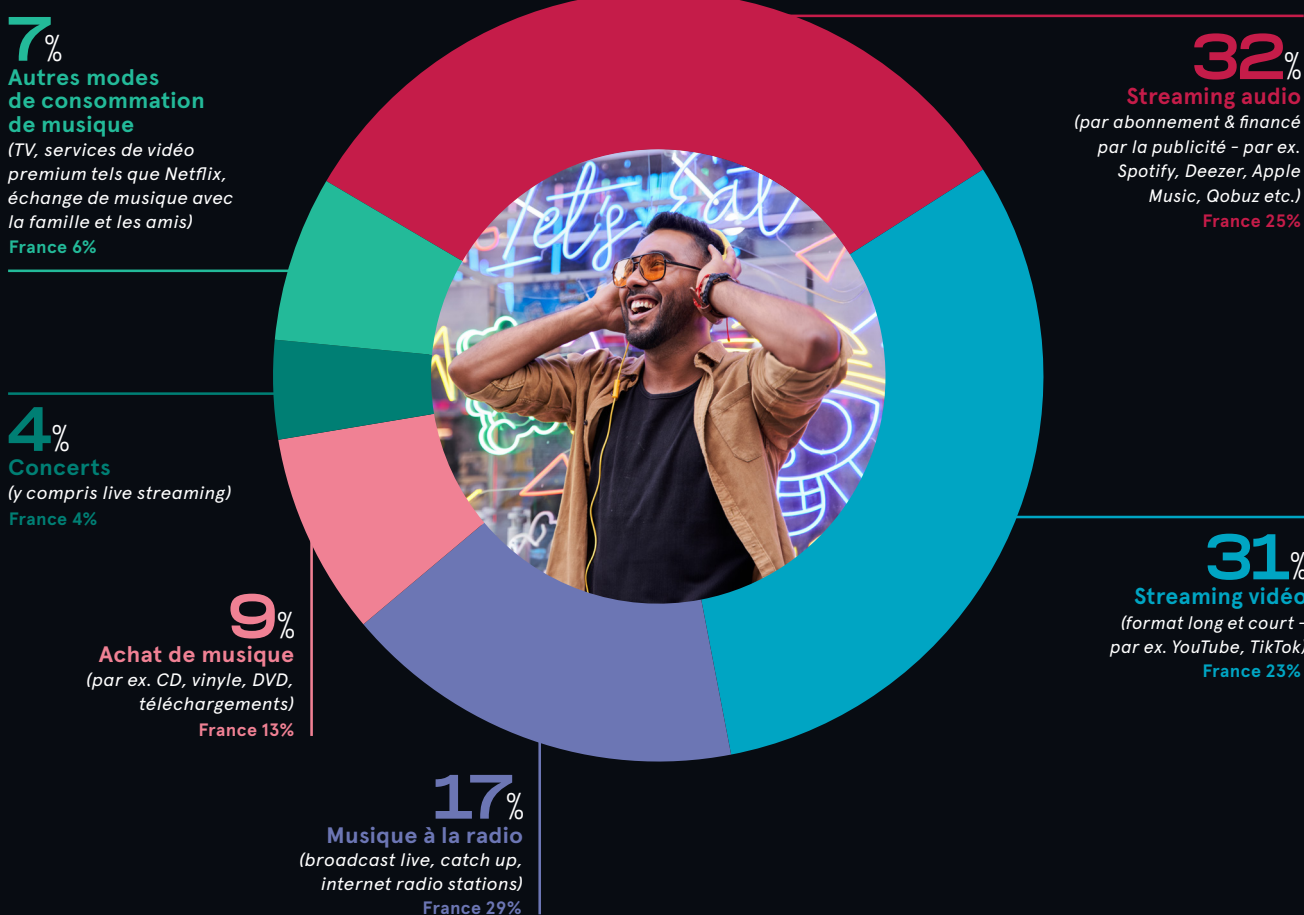


Panorama mondial de la consommation de musique en 2023

L'étude « Engaging with Music », la plus importante du genre, menée sur 26 des principaux marchés de la musique, est une photographie unique des modes de consommation dans le monde, de la manière dont les consommateurs interagissent avec la musique et du rôle prééminent qu'elle joue dans leur vie.



LA REPARTITION DU TEMPS D'ECOUTE DE MUSIQUE PAR MODE DE CONSOMMATION



Listening time based on core 18 countries

20.7 heures

TEMPS PASSÉ À ÉCOUTER DE LA MUSIQUE CHAQUE SEMAINE (VS 20,1 HEURES EN 2022)

FRANCE +25 CHANSONS

SOIT L'ÉQUIVALENT DE **13** CHANSONS SUPPLÉMENTAIRES de 3 minutes par semaine en 2023

EN MOYENNE:

On utilise

+7

méthodes pour écouter de la musique
France : 5,5

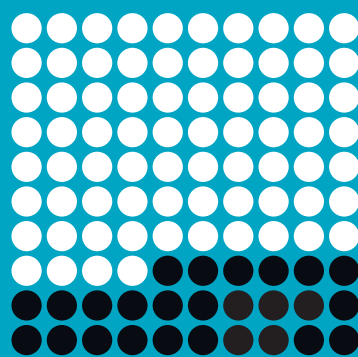
Les consommateurs écoutent

+8

genres musicaux différents
France : 10

48%

DES CONSOMMATEURS ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE VIA DES ABONNEMENTS DE STREAMING AUDIO
FRANCE 31%



74%

DES PERSONNES CONSCIENTES DES POTENTIALITÉS DE L'IA DANS LE DOMAINE DE LA MUSIQUE SONT D'ACCORD SUR LE FAIT QUE L'IA NE DEVRAIT PAS ÊTRE UTILISÉE POUR CLONER OU IMITER LES ARTISTES SANS AUTORISATION
FRANCE 81%

71%

DES RÉPONDANTS DÉCLARENT QUE LA MUSIQUE EST IMPORTANTE POUR LEUR SANTÉ MENTALE
FRANCE 64%

57%

DES CONSOMMATEURS DÉCLARENT QU'IL EST IMPORTANT POUR EUX DE POUVOIR ACCÉDER À DE LA MUSIQUE PROVENANT DE PARTOUT DANS LE MONDE
FRANCE 51%

29%

UTILISENT DES MOYENS NON AUTORISÉS OU ILLÉGAUX POUR ÉCOUTER OU OBTENIR DE LA MUSIQUE
FRANCE 24%

